电影频道

全球影讯 娱乐动态

中国电影报道产品推介

国际化的频道影响力

电影频道（CCTV-6）顺应国际化媒体发展目标，不断的扩大全球覆盖与受众群体，而对于品牌传播来说其国际影响力的**附加价值**也明显高于其他同类型影视频道。

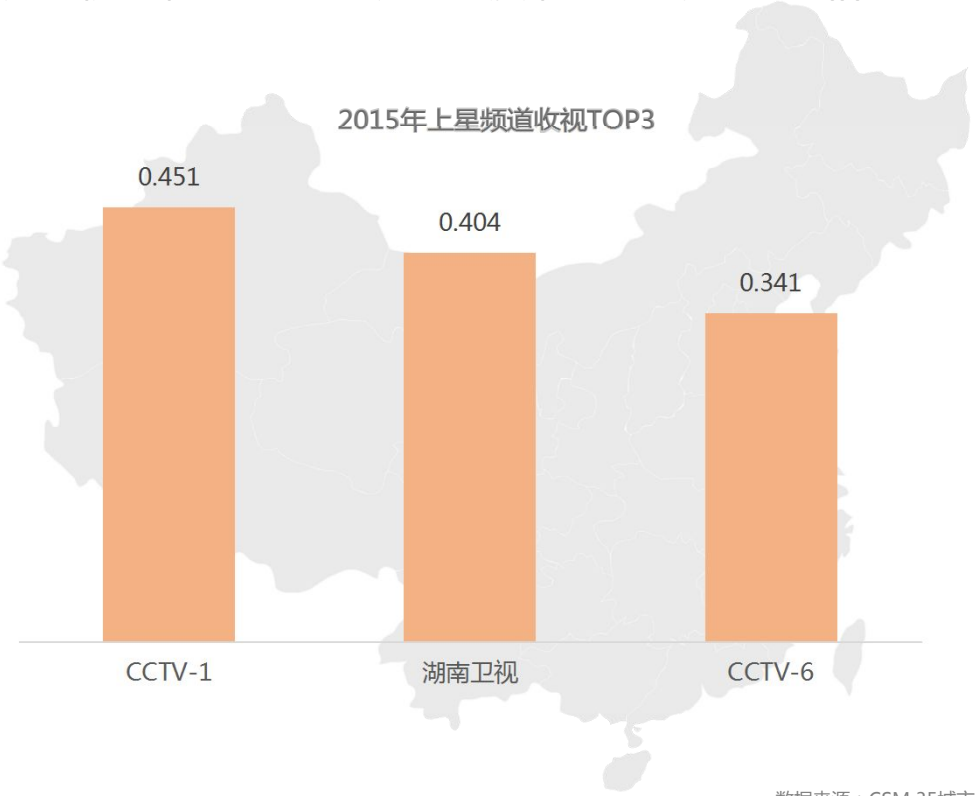
风靡全国的电影传播平台，享誉海内外

以塑造国际知名品牌的理念进行媒体运营

真正成为具备国际影响力的传媒品牌

主流，时尚的频道气质

22年的频道耕耘，时尚大气的频道气质，彰显主流化的品格



数据来源：CSM 35城市 2015年 4+

撒播电影魅力的频道情怀

融入全球电影，多元化发展的高端频道

2015年黄金时段上星频道电影类资源频道收视排名

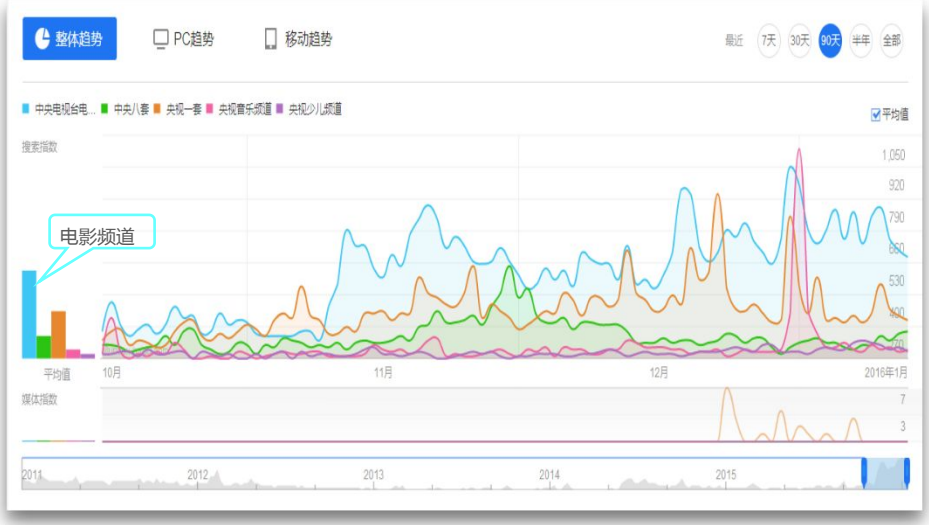
排名	频道	收视率%	市场份额%	到达率(%)
1	中央台六套	0.87	2.733	84.592
2	江苏卫视	0.629	2.163	17.495
3	中央电视台少儿频道	0.517	1.763	29.003
4	浙江卫视	0.494	1.305	12.21
5	湖北卫视	0.338	0.881	1.96
6	天津卫视	0.258	0.8	5.667
7	东南卫视	0.224	0.611	2.039
8	广东卫视	0.202	0.607	16.609
9	深圳卫视	0.178	0.505	1.252
10	中央电视台音乐频道	0.194	0.719	4.554
11	河南卫视	0.162	0.496	8.813
12	山东卫视	0.347	1.263	8.025
13	四川卫视	0.193	0.562	5.712
14	山西卫视	0.101	0.275	1.43
15	云南卫视	0.191	0.574	2.14
16	中央台七套	0.138	0.522	0.919
17	中央台十一套	0.156	0.438	25.707
18	广西卫视	0.075	0.189	5.997
19	辽宁卫视	0.052	0.127	0.861
20	宁夏卫视	0.013	0.038	0.074
21	甘肃卫视	0.006	0.015	0.384

黄金时段：18点-22点
数据来源：CSM 35城市 20151.1-12.19

更加注重培养年轻人的电影情怀

电影频道近年来更加注重网络影响力建设，已基本建立了稳固的多媒体发布平台，实现了与传统媒体和新媒体的良好互动，在电影频道的电影网、各门户网站、专业视频网站中均有固定专区，特别是近几年，随着频道内容质量的不断提升，网民与电视受众的关注度越来越高。

主要央视频道百度指数走势图



电影频道的内容建设日趋强大

2015年频道全天到达率排名				
排名	频道	4+人群	频道	15-24岁
1	中央台六套	92.607	中央台六套	88.943
2	湖南卫视	92.397	湖南卫视	88.773
3	浙江卫视	91.867	浙江卫视	88.091
4	中央台四套	91.69	中央台三套	87.057
5	中央台三套	91.686	江苏卫视	86.656
6	江苏卫视	91.437	中央台四套	86.648
7	中央电视台新闻频道	91.041	中央台二套	86.053
8	中央台二套	90.782	中央电视台新闻频道	85.469
9	中央台八套	90.201	中央台八套	85.122
10	中央台五套	89.955	中央台五套	83.381

数据来源：CSM 35城市 2015年
数据来源：百度指数

中国电影报道

影视风暴华丽来袭

中国电影报道 NEWS

节目类型：

电影/资讯/明星/时尚。

播出安排：

首播时间：每天18:00
快讯时间：09:30,15:30,20:12,00:00

播出频道：

中央电视台电影频道

CONCEPT: 多维电影生态圈的一颗璀璨的宝石

屡获殊荣，成就权威影响力

《中国电影报道》是中央电视台电影频道（CCTV-6）权威的电影娱乐资讯栏目，新鲜的影视资讯、快速的热点直击、丰富的背景展现、深度的现象分析，是《中国电影报道》多年来一直保持的基本风貌。作为专业电影频道打造的一档大型日播栏目，《中国电影报道》致力于向观众提供全面、及时、独家的电影娱乐资讯。

搜狐《综艺》年度节目调查，《中国电影报道》在央视同类节目中获得网友关注度最高。

中国电影报道 NEWS

华丽转身，多维电影生态力求传播最大化

18:00 《中国电影报道》

- 09:30 《电影快讯》
- 15:30 《电影快讯》
- 20:12 《电影快讯》
- 00:00 《电影快讯》

- 《中国电影报道》自2015年7月1日起全新改版，每天除了保留18:00档节目外，全天新增四档3分钟《电影快讯》栏目；
- 全天五档栏目，全方位多角度剖析电影生态，力求做到电影新闻不过夜；
- 每天五大核心时段保障广告收视效果，让品牌传播更加精准！

明星MC介绍

蒋小涵：《中国电影报道》制片人，著名演员、主持人。两次参加中央台春晚，曾获“海龟环保大使”荣誉称号。出演电影《摇摆de婚约》，《青春派》，舞台剧《滚蛋吧，肿瘤君》等。

郭玮：中国知名主持人
人生信条：简单快乐，做可持续发展的主持人！

蓝羽：
CCTV-6电影频道著名主持人,主持《中国电影报道》,《中国影响力》、《首映》等栏目。

瑶淼：中国最受观众喜欢的主持人之一。童星出身的瑶淼曾主演电影《魔力》，电视剧《盐丁儿》深受观众喜爱；

多维度电影生态：锐度

网络影视快讯，聚焦影视现象

周一：一周大数据

周二：热点观察室

周三：独家片场

周四：电影之美

周五：周末观影指南

周六：电影口碑榜

周六：蓝羽会客室

周日：一周大事件

周日：一周大事件

- ✓ 《中国电影报道》每天选择**观众最为关心的电影事件**重点报道；
- ✓ 无论节目开始时正在发生还是开播前发生，每天针对最重要的一件事来评论；
- ✓ 让观众享受**“一种有思考的表达与评述”**。

备注：以上图片仅供参考，具体以实际播出为主

多维度电影生态：热度

✓《中国电影报道》梳理时下主要新闻事件，各个板块选取最热门的话题，抓住对热点事件发声的最佳时机，并且做到每期**节目力争第一热点，**让观众时刻感受到**“站在电影最前沿，与娱乐同步”的感觉。**

胜览全球影讯，聚焦娱乐动态

第一时间独家呈现电影盛会

最热电影事件的最新进展

最热电影事件神吐槽

最热电影事件新洞察

备注：以上图片仅供参考，具体以实际播出为主

多维度电影生态：高度

大腕：港澳台，内地影视常青树与后起新星

明星：敞开心扉，畅聊台前幕后心路历程

荟萃：影视宣传第一堡垒，传播第一阵营

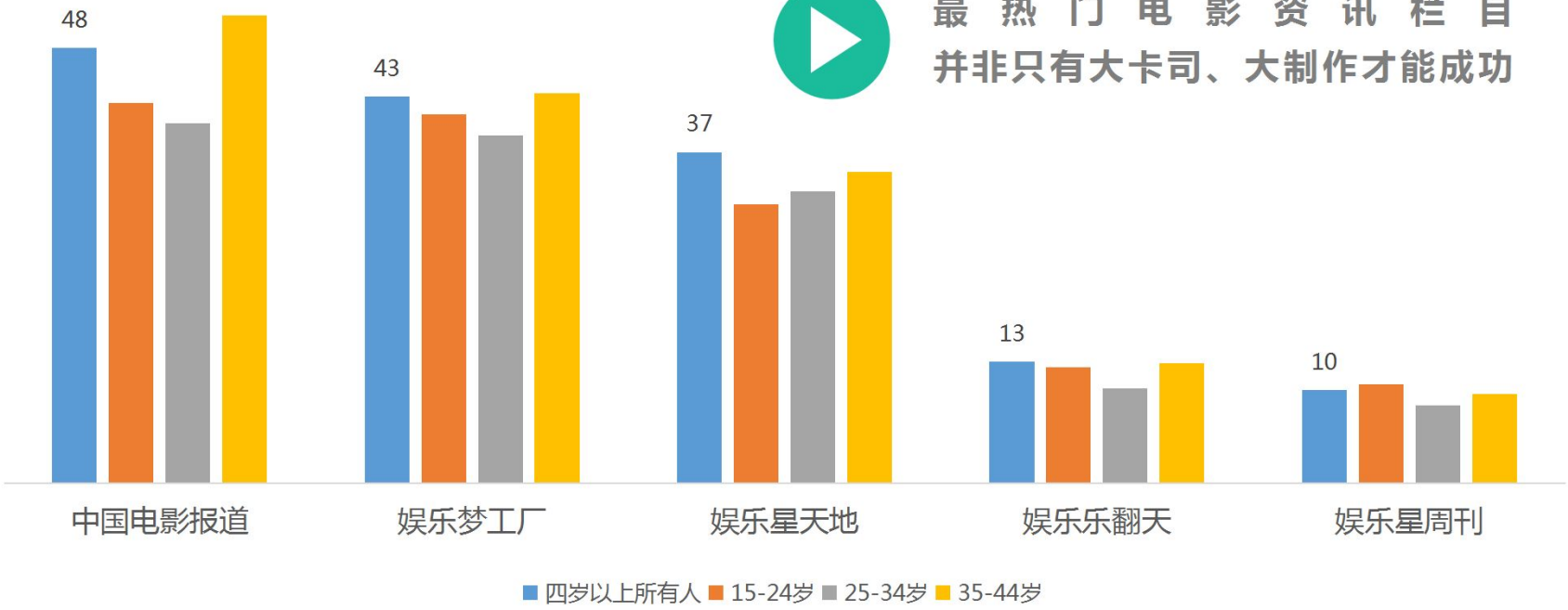
吸睛：追踪拍摄现场，探寻明星艺术空间

中国电影报道 NEWS

中国电影报道

中国电影资讯节目，传播到达力第一

最热门电影资讯栏目
并非只有大卡司、大制作才能成功

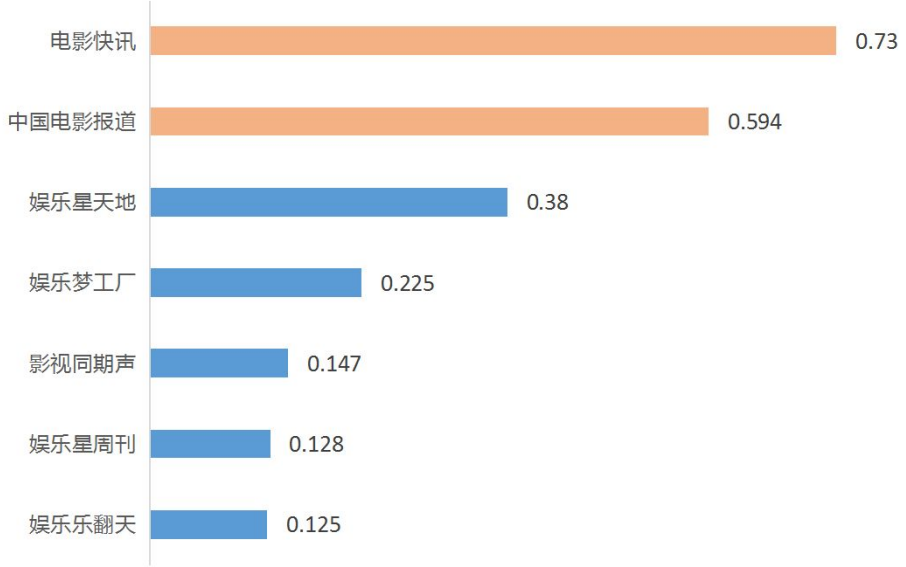


数据来源：CSM 35城市 2015.1.1-12.19 到达率

收视影响力彰显内容硬实力

《中国电影报道》与《电影快讯》全天五大时段累加平均收视排名同类型栏目第一名，综合收视实力NO.1。

上星频道娱乐报道类节目五大时段累加收视率%



《中国电影报道》全天累加平均收视：

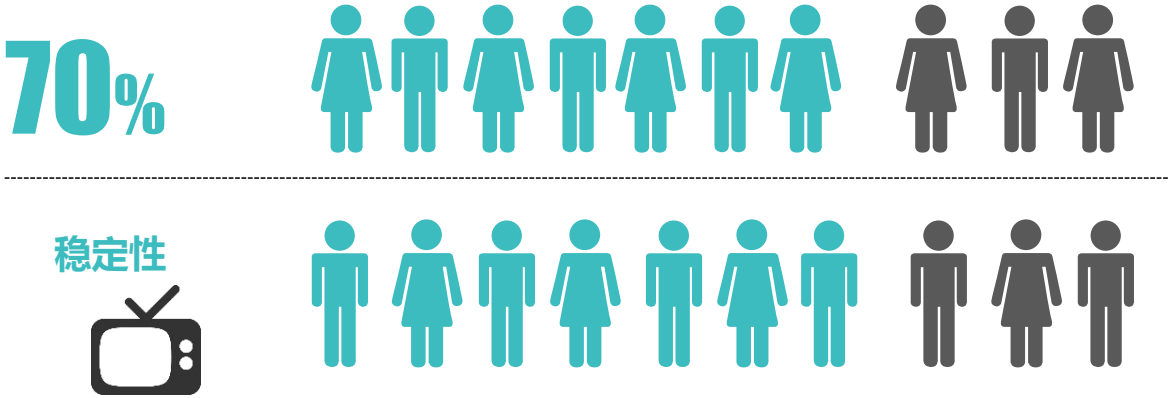
高达1.32%

数据来源：CSM 35城市 2015.1.1-12.19

高粘性收视保障“主动收视行为”

《中国电影报道》栏目观众总量的稳定性维持在70%左右，即该时段看了前五分钟节目的受众有70%也看了后五分钟的节目，优质的传播环境不仅保证品牌传播的广度，更有利于品牌深度传播。

《中国电影报道》时段
观众重叠率走势

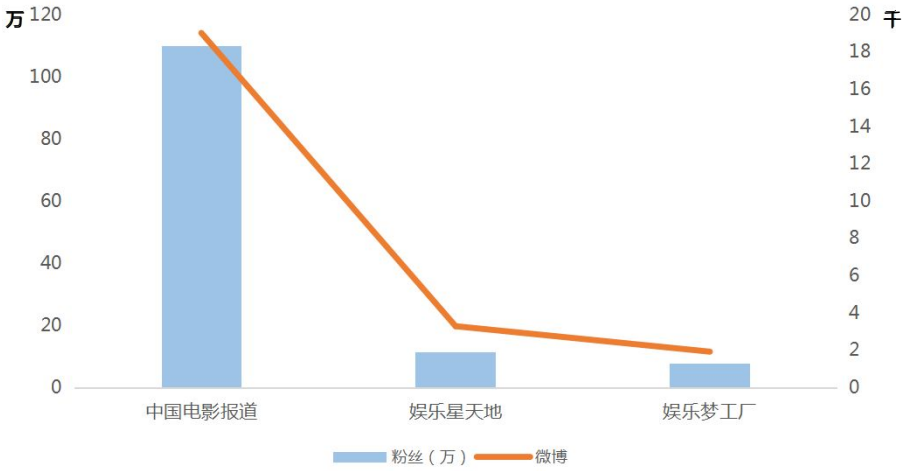


数据来源：CSM 35城市 2015年，随机抽选一周，5分钟重叠率

栏目内容培养全民互动习惯

网络时代下，《中国电影报道》凭借其强大的内容实力，培养了辐射全国各地的网民习惯，在微博互动方面是其他同时段、同类型节目所无法睥睨的。

综艺报道类节目微博影响力对比



中国电影报道网络人群分布图

数据来源：微博，百度指数

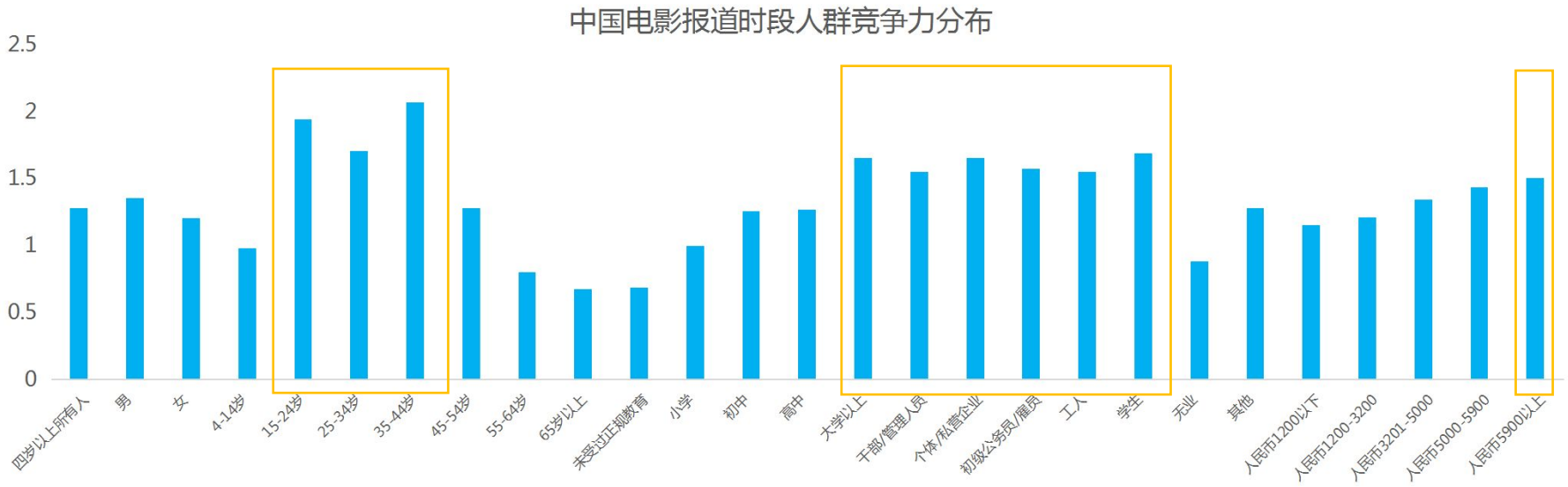
高端的受众，不乏年轻活力

中国电影报道 NEWS

男性观众更爱看，符合新闻资讯受众规律

娱乐影视内容吸引中青年受众展现青春品质

社会经济地位越高越爱看符合高端受众规律



数据来源：CSM 35城市 2015年

【独播合作方式】

——冠名/板块——

“品牌与栏目的最直接融合，让栏目与品牌双赢”

《中国电影报道》资源回报框架——独家冠名				
项目	内容	频次/天	周期	总次数
冠名片头	5 秒定版+口播：“中国电影报道由***冠名播出” （《中国电影报道》1 次+《电影快讯》4 次）	5 次	366 天	1830 次
15 秒硬广	片头后正一位置播出冠名企业 15 秒广告 （《中国电影报道》1 次+《电影快讯》4 次）	5 次		1830 次
主持人口播	主持人口播：“中国电影报道由***冠名播出 ”，可加企业简短广告语”（10 字以内） （《中国电影报道》2 次）	2 次		732 次
压屏条	主持人口播同时出现冠名企业压屏条，企业名称+简短广告语（10 字以内） （《中国电影报道》2 次）	2 次		732 次
冠名角标	节目中屏幕左下方出现冠名企业角标，10 秒/次 （《中国电影报道》1 次+《电影快讯》4 次）	5 次		18300 秒
片尾鸣谢	片尾出现企业名称或 logo （《中国电影报道》1 次+《电影快讯》4 次）	5 次		1830 次
转场标版	栏目内版块切换时展示冠名企业转场标版，3 秒/次 （《中国电影报道》1 次）	1 次		1098 秒
软性报道	如企业有娱乐或明星相关活动，可在节目中进行报道			
观众互动	根据企业诉求可增加互动回报，需企业另行提供互动奖品			
广告刊例	3660 万元/年			

《中国电影报道》资源回报框架——版块合作	
时间	可合作内容
周一	“一周大数据” （票房等数据分析）、“电影神吐槽”（网友、观众吐槽）、“国际资讯”
周二	“热点观察室”（行业观察，比如抄袭、网络 IP）、“国际资讯”
周三	“独家片场”（探秘电影摄制组）、“国际资讯”
周四	“电影之美”（院线下线影片赏析）、“国际资讯”
周五	“周末观影指南”、“国际资讯”
周六	“蓝羽会客室”（主持人蓝羽访谈明星）、“一周观众口碑排行榜”、“国际资讯”
周日	“一周大事件”、“国际资讯”
说明	可根据客户需求及客户类型订制合作

捉妖記
电影频道
高品质品牌舞台
期待合作
Contact：央影传媒 市场部