

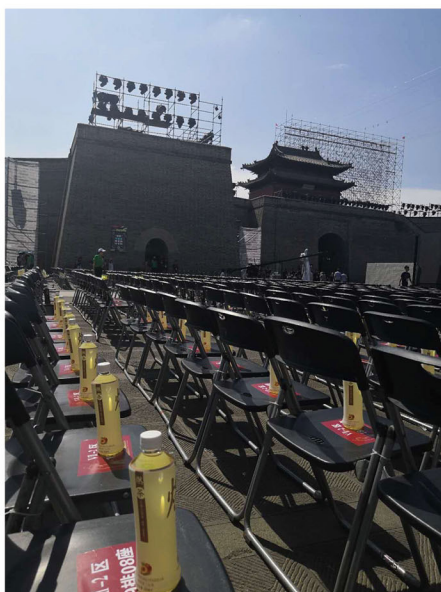
第四届 成龙电影周

品牌合作案例

国际功夫巨星成龙先生发起，旨在表彰为动作电影做出杰出贡献的电影人（“钢铁人荣誉”），着力培育全球动作电影新生力量，为电影人提供国际化交流平台，并集聚世界动作电影的优势资源，为中国电影、中华文化“走出去”助力。

自2015年创办以来，在上海国际电影节期间已经成功举办三次，第四届成龙国际动作电影周由电影频道节目中心、大同市人民政府、成龙国际集团联合主办，主题为“光影与共 天下大同”。

本届电影周通过成龙先生在世界动作影坛的巨大影响力和成龙电影所代表的中华文化精气神，集聚世界动作电影的优势资源，举办一场引动中外狂欢的电影文化盛会，彰显成龙等影视艺术家的家国情怀、文化追求，表彰为世界动作电影做出杰出贡献的电影人，为中国电影、中华文化“走出去”助力，弘扬中华优秀传统文化、聚合中外民族特色文化、展示大同地域特色文化，推进文化精准扶贫。



开幕式VIP嘉宾及观众坐席





“龙”影40年成龙电影现象研讨会VIP嘉宾及观众坐席



元气森林“燃”茶

名誉授权为“第四届成龙电影周闭幕式节目指定用水”

提供赞助共计5250瓶“燃”茶，并用于以下活动现场：

- 开幕式VIP嘉宾及观众坐席
- “龙”影40年成龙电影现象研讨会VIP嘉宾及观众坐席
- 闭幕式红毯仪式嘉宾及明星休息帐篷内
- 闭幕式颁奖礼VIP嘉宾及观众坐席



闭幕式红毯仪式嘉宾及明星休息帐篷内及颁奖礼观众坐席

电影频道、电影频道APP、1905电影网、《中国电影报道》官方微博、电影频道融媒体中心官方微博对“成龙国际电影周”进行全程追踪报道及热点直播。电影频道官方媒体平台对元气森林提供官方用水的活动，进行了现场全程直播，实现了对品牌及产品在全国范围内的大曝光！

- 开幕式：《中国电影报道》官方微博、电影频道融媒体中心官方微博
- “龙”影40周年成龙电影现象研讨会：《中国电影报道》官方微博
- 闭幕式红毯仪式及颁奖礼：电影频道、电影频道APP、1905电影网、《中国电影报道》官方微博

各媒体平台（电影频道、电影频道APP、1905电影网、中国电影报道官方微博、电影频道融媒体中心官方微博）实况转播闭幕式红毯仪式+颁奖礼直播观看人数超过200万人。



开幕式全程实况：观看人数213.2万（截止到8月13日）

元气森林品牌露出



闭幕式红毯压屏条，10秒



闭幕式颁奖礼现场口播同步压屏条，10秒



闭幕式颁奖礼片尾鸣谢

元气森林与成龙国际电影周的合作，除通过现场观众体验以及电影频道官方媒体平台对品牌及产品的广泛曝光以外，还获得了官方素材及现场捕捉到明星体验产品、明星与产品同框的照片用于后期公关文字的编辑及营销宣传。



一汽大众·全新一代CC

名誉授权：第四届成龙国际动作电影周指定用车合作伙伴

一汽大众·全新一代CC（以下简称大众CC）选择与成龙电影周合作为其2018款全新车型11月份的上市预热造势。

作为成龙电影周官方指定用车合作伙伴，在整合活动期间为莅临嘉宾明星提供接送服务，展现新款大众CC优雅动感的身姿，引来无数路人的关注与青睐。

在闭幕式红毯仪式现场，大众CC更是把每一位走红毯的嘉宾、明星送到红毯起点，并在主持人迎接处设有一辆展车，与成龙国际电影周闭幕式现场的气势恢宏遥相呼应，一同见证了功夫电影人的荣耀！

电影频道、电影频道APP、1905电影网、《中国电影报道》官方微博、电影频道融媒体中心官方微博对闭幕式红毯仪式进行了直播，以不同角度（近景、全景、特写）、不同场景及与多位明星同框的多种镜头组合展现“大众CC”，单在电影频道现场直播时的总曝光频次达到140次，总曝光时长高达793秒！



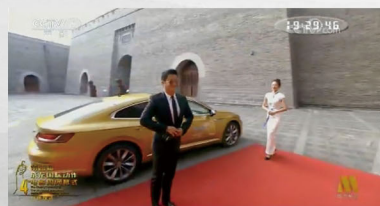
闭幕式红毯压屏条，10秒



闭幕式颁奖礼现场口播同步压屏条，10秒



闭幕式颁奖礼片尾鸣谢



闭幕式现场直播 - 大众CC自然露出

