

公益广告定制

公益作为一种承担社会责任的载体，已成为企业形象竞争力的重要组成，是品牌的一部分。公益在一定程度上影响着人们的思想意识和社会价值观从而打动公众；公益彰显企业的社会责任，增加消费者对企业产品的认同。做公益，是一种责任、一份感情、一套价值观。

作为中央级官方媒体，电影频道始终肩负着传播社会公益的使命。2018年，电影频道全年制作播出多支高品质公益广告。

电影频道《光影星播客》独立公益单元《公益星主张》已播映十余年，具有良好口碑。公益内容涉猎生活百态，关注不同人群，以多维角度和温暖的情怀深受观众好评。通过人气明星引导，呼吁大家关注日常，做一个健康的个体，构建和谐的家庭，打造安全有序文明的社会。

2019年，电影频道将为优质企业提供公益绿色通道，诚邀爱心企业加入公益阵营，助力企业以“公益行为”和“公益传播”提升品牌形象，扩大品牌影响力。



客户数量：1家 合作期限：年度

广告形式		播出位置及回报描述	频次	数量	总数量
名誉授权		授权企业为“2019年电影频道公益广告官方合作伙伴”，可使用联合标志、新闻、照片、视频等官方素材用于全国营销推广活动。具体名誉授权使用规则及使用期限以电影频道要求为准			
制作	公益广告片	由电影频道策划、拍摄、制作公益广告，每月1版。可根据企业需求、创意、公益理念等定制公益主题，输入企业品牌文化	总计3条/年		
电视	5秒标版	CCTV-6播出5秒企业标版，字幕及口播内容：“2018年电影频道公益广告合作伙伴***邀您关注公益时刻”（内容可协商），播出排期以电影频道安排为准（上午、下午、晚间各1次）	3次/天	365天	1095次
	企业logo	5秒企业标版后联播公益广告片，公益广告片落版含企业名称或企业logo，露出时长不少于5秒/次	3次/天	365天	1095次
	15秒企业广告	CCTV-6播出15秒企业广告，黄金片花套播（约7:50 9:45 11:50 13:40 15:35 18:20 20:15 22:10 0:10）9次/天	810次/年		
网络	1905电影网	电影频道1905电影网开设专题页面，为企业征集定制化公益广告创意，页面呈现企业元素	全年		
新媒体	官方微信公众号	电影频道“央影传媒”微信公众号图文推送，含企业元素	总计6篇/年		
	官方微博	电影频道“公益有话说”新浪官方微博图文推送，含企业元素	总计300条/年		
	行业公众号	业内专业媒体“广告人智库”微信公众号图文推送，含企业元素	总计3篇/年		
平面	《广告人》	业内专业媒体《广告人》杂志品牌宣传文章	总计1篇/年		
	《中国银幕》	电影频道《中国银幕》杂志内页平面广告	1P/月	12个月	12P

备注：以上合作方案可根据客户需求定制调整