

2020年《光影星播客》冠名合作方案

- **核心价值：**电影频道打造特色栏目，当期明星做主持，引发观众收视兴趣。
- **营销亮点：**全天不间断滚动播出，多板块、全方位发掘明星，品牌高曝光率平台，男女比重均衡。

节目板块明细：

电影频道节目预告：全虚拟影像与嘉宾相结合，结合影片内容实行人屏互动，创意无限；

星角度：深度访谈，快问快答，明星DIY形式展现其背后故事。节目内容质量上乘，节目形态时尚年轻化；

星发布：宣传明星嘉宾即将上映的电影。深入片场、发布会搜集第一手资料，通过艺人自述，报道影片主创信息和电影片段、剧照、主题曲，360度全方位宣传电影。

- **主持人：**当期明星
- **播出时间：**每天10次，约7:45,9:35,11:30,13:35,15:25,17:20,18:15,20:05,22:05,24:05



广告形式	播出位置及回报描述		频次	
名誉授权	授权企业为“2020年电影频道《光影星播客》独家冠名官方合作伙伴”，可使用栏目logo、新闻、照片、视频等官方素材用于全国营销推广活动。具体名誉授权使用规则及使用期限以电影频道要求为准			
冠名片头	《光影星播客》栏目片头体现冠名企业元素，例如“***《光影星播客》”	10次/天	365天	
冠名标版	《光影星播客》片头后播出5秒冠名标版，字幕及口播：本节目由***独家冠名播出（可协商）	10次/天	365天	
冠名角标	栏目播出时左下角出现企业冠名角标，不少于60秒/期	60秒/期	365天	
主持人口播	《光影星播客》栏目内播出主持人口播鸣谢（每天约17:20，1次），内容：“本节目由***独家冠名播出”，内容可协商	1次/天	365天	
压屏条字幕	主持人口播同时播出压屏条字幕，内容“本节目由***独家冠名播出”，内容可协商，总露出时长不少于10秒/期	1次/天	365天	
企业元素植入	演播室背景体现企业logo，电视播出中给予镜头展现	10次/天	365天	
片尾鸣谢	栏目片尾鸣谢体现企业名称或企业logo	10次/天	365天	
网络宣传	微博	官方微博图文推广，含企业元素	不少于20篇	
	微信	栏目微信公众号/央影传媒微信公众号图文推广，含企业元素	不少于10篇	
	短视频	电影频道所属短视频账号推广栏目，含企业元素（不限于节目花絮、主持人推广等）	1次/周	
平面广告	《中国银幕》杂志平面内页广告		1P/月	12P

备注：以上合作方案可根据客户需求定制调整